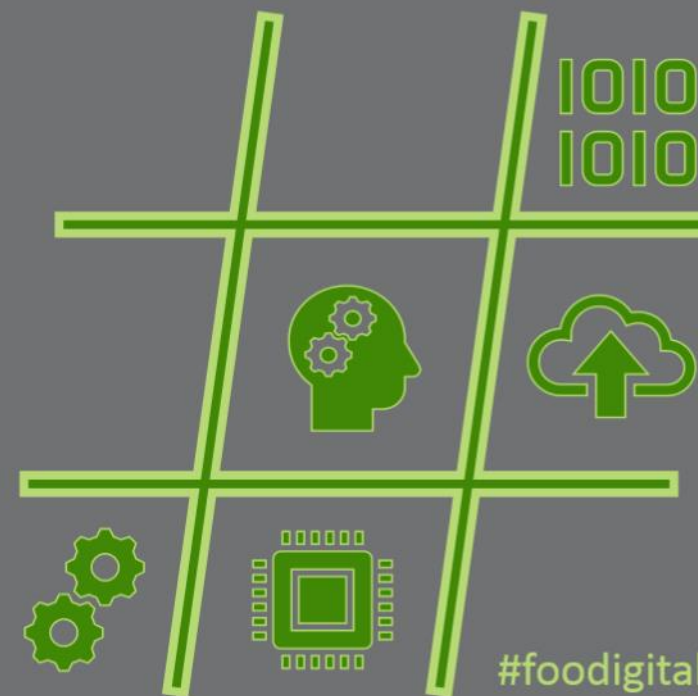


Think Tank „FOODigital“

Neue Wege für die Lebensmittelbranche

25. Februar 2021
14.00 – 16.30 Uhr

Digitalisierung 4.0 - Dateninfrastruktur - Digitalstrategie



ZUKUNFTSOFFENSIVE
LEBENSMITTELWIRTSCHAFT
Deutsch-niederländisches Kooperationsprojekt

Programm

- 14:00 Uhr** Begrüßung
- 14:10 Uhr** „Komplexitätsfallen in der Digitalisierung – Wie erkenne ich sie, wie umgehe ich sie.“
- Digitalisierung 4.0 ist in aller Munde doch was bedeutet das eigentlich für Ihr Unternehmen und wie können Sie vermeiden das Ihr Unternehmen in die Komplexitätsfalle der Digitalisierung tappt?
- Wie man die nötigen Dateninfrastrukturen erkennt, sichtbar macht und strategisch strukturiert erfahren Sie im Vortrag von Marc Steinhaus, Steinhaus Informationssysteme
- 15.40 Uhr** „GEA Digital: Digitalisierung als Unternehmensstrategie“
- Im persönlichen Gespräch zeigt Markus Fleuter von GEA Westfalia Separator auf, wie der Maschinenbauer das Thema der Digitalisierung im Unternehmen strategisch umgesetzt hat. Ein Bericht aus der Praxis für die Praxis.
- 16.00 Uhr** Offener Dialog
- 16.30 Uhr** Ende der Veranstaltung

Über FOOD2020 PhaseII

Der **Think Tank FOODigital** findet im Rahmen der PhaseII des FOOD2020 Projektes statt. Kern des Food2020 Projektes ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, konkrete Lösungen zu entwickeln, mit denen sich die für die Lebensmittelbranche relevanten Herausforderungen meistern lassen.

www.food2020.de

KOFINANZIERS



Teilnehmer: Lebensmittelhersteller

Veranstaltungsort: Microsoft Teams

Teilnahmegebühr: keine

Anmeldeschluss: 24.02.2021

Anmeldung:

<http://www.foodprocessing.de/anmeldung-thinktank/>

